

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE STOWARZYSZENIA INSTYTUT BADAŃ ORGANIZACJI KULTURY – IBOK ZA 2022 ROK

W roku 2022 kontynuowaliśmy działania realizowane w roku 2021, m. in. cykl webinarów "Teoretycznie praktyczne spotkania o zarządzaniu kulturą", z których każdy trwał około godziny i był podzielony na dwie części. Pierwsza z nich skupiała się na prezentacji teoretycznych aspektów zarządzania kulturą lub wyników bieżących badań dotyczących sektora kultury. Natomiast w drugiej części odbywała się dyskusja z przedstawicielami organizacji kultury na temat możliwości przełożenia teorii na praktykę działań. Dyskutowaliśmy w konwencji Q&A. Cykl ma na celu umożliwienie naukowcom popularyzacji wyników ich badań, zaznajomienie pracowników sektora kultury z najnowszymi osiągnięciami naukowymi, zwiększenie wpływu badań naukowych na zmiany w otoczeniu społeczno-gospodarczym ośrodków badawczych, poprzez ich większe możliwości wdrożeniowe. Koordynatorką cyklu były: Alicja Krawczyńska, a następnie Katarzyna Zięba. W ramach cyklu zostały zorganizowane następujące spotkania:

1. Równowaga organizacyjna w kulturze? Czym może być i jak do niej dążyć (prelegentka: dr Małgorzata Ćwikła, prowadząca: Alicja Krawczyńska) 27.01.2022 r.
2. O nas: o kobietach i o kulturze (prelegentka: dr Anna Góral, prowadzący: Jarosław Kłaś) 8.03.2022 r.
3. Sposoby badania zwiedzających na wystawach multimedialnych (prelegentka: dr Ewa Drygalska, prowadząca: dr Agnieszka Konior) 30.03.2022 r.

4. Moda, trendy, zarządzanie. W poszukiwaniu inspiracji dla instytucji kultury (prelegent: dr Michał Wójciak, prowadząca: Natalia Barejko) 11.03.2022 r.
5. Wolontariat jako kulturalna rozgrzewka czy odgrzewany kotlet? (prelegentka: Izabela Bryzik, prowadząca: dr Katarzyna Plebańczyk) 25.05.2022 r.
6. Czy rodziny w paryskich muzeach są mile widziane? (prelegentka: dr Anna Pluszyńska, prowadząca: dr Katarzyna Kopeć) 7.06.2022 r.
7. Miasto jak łąka. O współzarządzaniu ekosystemem dziedzictwa (prelegent: dr Jarosław Kłás, prowadząca: Katarzyna Zięba) 26.10.2022 r.
8. Wykorzystanie czynnika instagramability do promocji polskich muzeów (prelegentka: Maja Paszkowska, prowadząca: dr Agnieszka Konior) 9.11.2022 r.

Zrealizowaliśmy drugą edycję "Webinariów o prowadzeniu badań w sektorze kultury". Koordynatorami cyklu byli: Krzysztof Kula i dr Agnieszka Szostak. Spotkania poprowadzili: Bogna Halska-Pionka i Krzysztof Kula. Wśród zaproszonych gości znaleźli się eksperci wykorzystujący w swoich badaniach prezentowane metody i techniki. Zagadnienia teoretyczne zostały uzupełnione o przykłady z praktyki i rekomendacje, natomiast po zakończeniu głównej części każdego webinarium odbył się panel Q&A (pytań i odpowiedzi). Nagranie z każdego spotkania, uzupełnione o napisy, zostało zamieszczone na profilu IBOK na YouTube, a na stronie internetowej zamieszczono także skrypt i prezentację z webinarium. Cykl został dofinansowany ze środków Urzędu Miasta Krakowa. Łącznie zorganizowano 7 spotkań dotyczących następujących tematów:

1. Technokultura i przemiany uczestnictwa w kulturze. Implikacje dla strategii marketingowych oraz prowadzenia badań dotyczących strefy kultury – dr hab. Magdalena Sobocińska, prof. UE.
2. Zanim zaczniemy badanie. Analiza danych zastanych w instytucji kultury – dr Agnieszka Szostak.
3. Publiczność w sieci. Czego instytucje kultury mogą dowiedzieć się z badań netnograficznych – dr Małgorzata Ćwikła.
4. Monitorowanie frekwencji on-line. Dotychczasowe praktyki publicznych muzeów i trudności z tym związane – dr Anna Pluszyńska.
5. Diagnoza społeczności lokalnej – Karol Wittles.
6. Wywiad w badaniach sektora publicznego – dr hab. Grzegorz Mazurkiewicz, prof. UJ.
7. Netnografia w badaniach skuteczności komunikacji marketingowej w instytucjach kultury – dr Aleksandra Powierska.

Realizowaliśmy dwa własne projekty badawcze:

1. Przedmioty pracownikami instytucji kultury – koordynatorka: Paulina Kwiatkowska-Chylińska, zespół badawczy: Alicja Krawczyńska, Sylwia Mieczkowska, dr Marcin Laberschek, osoby współpracujące: Emilia Styr, Anna Wesołowska (rozpoczęty w 2021 roku),
2. #Instazabytki – koordynatorka: dr Agnieszka Konior, zespół badawczy: dr Weronika Pokojaska, Maria Konrad, Klara Korejba, Olga Kosińska, Krzysztof Kula, Maja Paszkowska, dr Agnieszka Szostak, dr Michał Wójciak.

Zrealizowaliśmy pięć zleconych projektów badawczych:

1. Analiza modeli gromadzenia danych na temat dziedzictwa kulturowego, badanie realizowane na zlecenie Narodowego Instytutu Dziedzictwa – koordynatorka: dr Anna Góral, zespół badawczy: dr Katarzyna Kopeć, dr Weronika Pokojńska.
2. Ewaluacja programu “Krakowski Archipelag Kultury”, realizowane na zlecenie Centrum Kultury Podgórze – koordynator: dr Jarosław Kłaś, zespół badawczy: dr Agnieszka Konior, Olga Kosińska, dr Anna Pluszyńska, dr Agnieszka Szostak.
3. Realizacja programu badań publiczności wystawy głównej Bramy Poznania, realizowana na zlecenie Poznańskiego Centrum Dziedzictwa – koordynatorka: dr Agnieszka Szostak, zespół badawczy: dr Anna Góral, Iwona Parzyńska.
4. Opracowanie propozycji wskaźników statystycznych służących pomiarowi wpływu dziedzictwa na rozwój społeczno-gospodarczy dla Polski, badanie realizowane na zlecenie Narodowego Instytutu Dziedzictwa – koordynatorka: dr Anna Góral, zespół badawczy: dr Katarzyna Kopeć, dr Jarosław Kłaś.
5. Dzień Otwarty Muzeów Krakowskich: kondycja i przyszłość, badanie realizowane na zlecenie Urzędu Miasta Krakowa – koordynatorka: dr Agnieszka Konior, zespół badawczy: dr Anna Pluszyńska, dr Agnieszka Szostak.

Rozpoczęliśmy realizację “Programu mentoringowego IBOK”, którego celem jest zachęcenie studentów i doktorantów do realizacji własnych badań. Inicjatorami i koordynatorami projektu są Bogna Halska-Pionka

i Krzysztof Kula. W skład komisji programowej, oprócz koordynatorów, wchodzi: Elżbieta Król-Dryja, dr Weronika Pokojka i dr Agnieszka Szostak. W 2022 roku do realizacji wybrano następujące projekty:

1. Zarządzanie różnorodnością w instytucjach kultury – na przykładzie Muzeum Zamkowego w Pszczynie. Badaczki: Joanna Kot, Anna Wesołowska. Mentorka: Bogna Halska-Pionka.
2. Prawa człowieka w polskiej branży gier. Badacze: Michał Szewczyk i Szymon Chlebowicz. Mentorka: dr Marta Materska-Samek.
3. Analiza porównawcza oferty kulturalnej placówek pomocniczych postrzeganej z perspektywy osób w kryzysie bezdomności w Polsce i Austrii. Badaczka: Julia Zajac. Mentor: Krzysztof Kula.
4. Działania młodego pokolenia dziennikarzy i dziennikarek w polskich niepublicznych radiach internetowych. Badaczki: Klara Korejba, Maria Konrad. Mentorka: Olga Kosińska.

Największym wydarzeniem, które współorganizowaliśmy (wspólnie z Zakładem Zarządzania Kulturą Instytutu Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego) w 2022 roku była trzecia edycja konferencji “Badania w sektorze kultury”, która tym razem odbyła się pod hasłem “Dostępność”. W konferencji wzięło udział 230 uczestników stacjonarnych i 180 uczestników on-line, którzy reprezentowali zarówno środowisko badaczy, jak i praktyków kultury. Koordynatorką konferencji była dr Anna Pluszyńska.

Ze strony IBOK we współorganizację wydarzenia zaangażowani byli: dr Agnieszka Konior, dr Marcin Laberschek, dr Katarzyna Plebańczyk, dr Weronika Pokojka, dr Agnieszka Szostak, mgr Bogna Halska-Pionka,

mgr Olga Kosińska, mgr Elżbieta Król-Dryja, mgr Krzysztof Kula, mgr Paulina Kwiatkowska-Chylińska.

Zostaliśmy członkiem krakowskiej Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury, w spotkaniach Komisji uczestniczyła dr Agnieszka Szostak.

Współpracowało z nami piętnastu wolontariuszy i wolontariuszek:

Emilia Bobowska, Kamila Durmaj, Kinga Kazimierczyk, Aleksandra Orłowska, Maria Pieniążek, Martna Sobótka, Martyna Stelmach, Magdalena Wcisło, Jakub Wydra, Tomasz Zięba, Artur Kawa, Bianka Strzebońska, Matusz Stola, Natalia Borejko, Urszula Pabian.

Rozpoczęliśmy prowadzenie profilu Stowarzyszenia na Instagramie.

Opracowaliśmy ofertę szkoleniową z zakresu zarządzania w kulturze, w której znajduje się 16 szkoleń. Oferta została opracowana przez zespół w składzie: Bogna Halska-Pionka, dr Jarosław Kłaś, dr Agnieszka Konior, Elżbieta Król-Dryja, Paulina Kwiatkowska-Chylińska, dr Agnieszka Szostak, dr Michał Wójciak. Zrealizowaliśmy dwa szkolenia z zakresu prowadzenia badań w instytucjach kultury dla Miejskiej Publicznej Biblioteki w Chrzanowie (prowadzone przez dr Agnieszkę Szostak) oraz Archiwów Państwowych (prowadzone przez dr Agnieszkę Konior i dr Agnieszkę Szostak), oraz jedno szkolenie otwarte w formule online z zakresu zarządzania strategicznego w instytucjach kultury (zorganizowane w czerwcu 2022, w którym wzięło udział 8 osób), prowadzone przez dr Agnieszkę Szostak.

Członkowie stowarzyszenia przygotowali wnioski o dofinansowanie zewnętrzne następujących działań:

„Webinariów o prowadzeniu badań w sektorze kultury” w ramach dofinansowania ze środków Urzędu Miasta Krakowa – dofinansowanie

zostało przyznane na kwotę 10 000 zł. Osoby zaangażowane w napisanie i rozliczenie wniosku: Bogna Halska-Pionka i Krzysztof Kula oraz dr Agnieszka Szostak.

“Konferencja naukowo-branżowa “Badania w sektorze kultury. Dostępność” w ramach dofinansowania ze środków Urzędu Miasta Krakowa – dofinansowanie zostało przyznane na kwotę 9900 zł. Osoby zaangażowane w napisanie i rozliczenie wniosku: dr Anna Pluszyńska i dr Agnieszka Szostak.

Ponadto złożyliśmy wniosek do Fundacji PZU na cykl webinarów “Teoretyczno praktyczne spotkania o zarządzaniu kulturą”, który nie otrzymał dofinansowania. Wniosek przygotowały Alicja Krawczyńska i dr Agnieszka Szostak.

Zrealizowaliśmy szkolenia dla naszych członków dotyczące dwóch tematów:

1. Meta Business Suite (8 h szkolenia), prowadzący: Artur Kawa.
2. Lime Survey (6 h szkolenia + spotkania indywidualne), prowadzący: Wojciech Onyszków.

Uzyskaliśmy dostęp do pięciu programów, które pomogą nam jeszcze lepiej realizować nasze cele:

1. Trint – program do transkrypcji wywiadów,
2. MAXQDA – program do analizy danych jakościowych,
3. Click Meeting – program do realizacji webinarów,
4. Lime Survey – program do tworzenia ankiet,
5. Canva – program graficzny.

Poszerzyliśmy swoje grono o dwie nowe członkinie:

1. Klara Korejba.
2. Maria Konrad.

W ramach bieżącej działalności stowarzyszenia realizowano następujące działania:

1. Współpraca z wolontariuszami – dr Anna Pluszyńska.
2. Nadzór nad kwestiami finansowo-księgowymi, rozliczanie finansowe projektów we współpracy z biurem rachunkowym – dr Agnieszka Szostak.
3. Zarządzanie stroną internetową – dr Agnieszka Konior.
4. Zarządzanie mediami społecznościowymi – dr Weronika Pokojaska.