



Kiedy powstają karta projektu?



Elementy karty projektu:

- Tytuł i tło projektu
- Cel projektu
- Ogólna koncepcja projektu - działania w projekcie/zakres projektu
- Rezultaty projektu (produkty)
- Interesariusze projektu
- Etapy projektu
- Mierniki sukcesu projektu
- Zasoby potrzebne do realizacji
- Zagrożenia w projekcie
- Zespół projektowy

Tło projektu

- Co skłoniło nas do rozpoczęcia projektu?
- Dlaczego chcemy się nim zająć? Dlaczego projekt jest ważny?
- Co się stanie, jeżeli tego nie zrobimy?
- Czy projekt będzie nowością?
- Czy projekt będzie kontynuacją poprzednich działań?
- Czy projekt jest komplementarną częścią większej całości?
- Jakich nowych odbiorców chcemy przyciągnąć?
- Czy wiemy jak na nich wpłynąć? np. segmentacja kultury NID, badania dotyczące zachowań pokolenia Alfa, rozmowy z nauczycielami, rozmowy z przedstawicielami grupy



Cel projektu?

- **Co chcemy osiągnąć?**
- Czy cel można rozpisać na cele szczegółowe lub cele pośrednie i cele dodatkowe (np. marketingowe, komunikacyjne, mediowe, sprzedażowe, kosztowe?)
- Czy cel odnosi się do potrzeb odbiorców?
- Czy cel można powiązać z misją instytucji?
- Czy cel można opisać w postaci korzyści?
- **Czy cel można opisać formułą „OPP” - Osiągnąć... Poprzez.... Ponieważ...**

Rezultaty projektu: Co powstanie w ramach projektu?

- Jakie są produkty projektu?
- Czy projekt będzie miał jakieś namacalne rezultaty/efekty?
- Czy rezultaty będą jednorazowe? Czy można je powtórzyć?
- Czy można je zmagazynować?
- **Czy rezultaty będzie można wykorzystać w następnych projektach?**
- Czy produkty projektu będą widoczne w przestrzeni miejscowości?

Zagrożenia: Co może pójść nie tak?

Który etap projektu jest najtrudniejszy?

- Czy projekt wymaga zaangażowania partnerów? Czy partnerzy mają wpływ na decyzje w projekcie?
- Jaki wpływ na projekt mają działania konkurencji?
- Czy mamy plan „B” lub warianty w projekcie?
- Czy projekt jest łatwy do adaptacji, gdyby coś się zmieniło?