

Moda, trendy zarządzanie W poszukiwaniu inspiracji dla instytucji kultury

w ramach cyklu:

Teoretycznie praktyczne spotkania o zarządzaniu kulturą

W branży mody powszechnie wykorzystuje się inspiracje sztuką, filmem, muzyką i szeroko pojętą kulturą. Warto odwrócić sytuację i wskazać jakie modowe rozwiązania mogą być pomocne w sektorze kultury.

- Mood board – co nas inspiuje?

Mood board to **tablica inspiracji**, wizualny kolaż. Stanowi punkt wyjścia dla projektantów, jest swoistym drogowskazem w procesie twórczym. Tworzenie mood boardu oznacza również selekcję, w miarę rozwoju projektu, odrzucamy pewne elementy. Może mieć formę analogową (w formie tablicy ze zdjęciami i innymi materiałami) lub cyfrową. Szczególnie pomocny jest w tym procesie **serwis Pinterest, który umożliwia gromadzenie zdjęć w ramach konta użytkownika i ich przypisywanie do tablic tematycznych**. Tablice można udostępniać innym uczestnikom projektu.

- Brand persona – dla kogo tworzymy?

Brand persona to **osoba, która jest naszym odbiorcą**. Stworzenie takiej osoby, określenie jej cech demograficznych i psychograficznych, pomaga nam lepiej określić kto jest odbiorcą marki. Jest to kolejny etap procesu segmentacji. **Zaleca się tworzenie nawet kilku różnych person i ich aktualizowanie, co kilka miesięcy**.

Proces ten jest również istotny w instytucjach kultury. **Czy wiemy kto jest naszym odbiorcą i dlaczego przychodzi na wystawę, spektakl, lub organizowane wydarzenie?**

- Instagram – o czym należy pamiętać?

Instytucje kultury chętnie wykorzystują różne media społecznościowe by dotrzeć do swoich odbiorców. **Prowadząc konto w serwisie Instagram warto opracować strategię odnośnie treści jakie będą publikowane w ramach postów, relacji oraz rolek**. Szczególnie dobrze przyjmowane są przez użytkowników zdjęcia lub filmy pokazujące konkretne osoby np. w trakcie jakiegoś procesu. Może warto pokazać życie instytucji "od kuchni"? Również organizując wystawę lub przestrzeń należy pamiętać o dobrym oświetleniu i takiej scenografii, która zachęci odwiedzających do tworzenia treści i ich udostępniania w ramach swoich kont (kłania się krakowski MOCAK i znana instalacja S. Dróżdża). W **widocznym miejscu dobrze umieścić hashtagi, którymi powinni posługiwać się nasi odwiedzający**. Po więcej inspiracji dla twórców można zajrzeć na konto Dawida Lewandowskiego (@skiskistudi) oraz Oli Foryś (@wild.rocks).

Po linkiem shorturl.at/pACHI można przeczytać książkę "Matefory mody. Zarządzanie marką autorską w kontekście przemian rynkowych".