

## Właściwości FGI:

- FGI to sytuacja bliższa rzeczywistości, gdyż nasze opinie kształtują się w kontakcie z innymi ludźmi, a nie w odosobnieniu;
- FGI symuluje rzeczywistą sytuację życiową, w której ludzie reagując na bodziec – ujawniają swoje opinie, które często w kontaktach z innymi ulegają pewnym modyfikacjom;
- fokus pozwala na obserwację ludzi podczas procesu kształtowania się opinii i postaw tych osób.

## Etapy tworzenia FGI:

- problem badawczy;
- planowanie badania – liczba grup, kryteria doboru uczestników, czas, koszty – moderator, uczestnicy, sprzęt nagrywający, sala,
- warunki lokalowe i techniczne – fokusownia (2 pomieszczenia, lustro weneckie – podglądownia, kamera, monitor, stosunkowo małe), stół okrągły – poczucie bezpieczeństwa, wszyscy się widzą,
- dowolne pomieszczenie?
- poczekalnia – wstępna selekcja, niektórych nie kwalifikujemy – dlaczego?

## Dobór osób do badania:

- poszczególnych grup, dobór całej grupy – kogo – problem badawczy?
- dobór celowy – np. bankomaty,
- kryteria demograficzne – wiek, dochody, wykształcenie,
- kryteria wynikające z celów badania,
- kryteria dodatkowe – asertywność, kreatywność,
  - płeć – różne poglądy kobiet i mężczyzn, cel badania,
  - wiek – jednorodność, homogeniczność,
  - stan cywilny;
  - dochód;
  - klasa społeczna – stan posiadania, regularne chodzenie do restauracji?
  - wykształcenie;
  - liczba grup fokusowych – co najmniej 2

## Praktyczne porady:

- ustalenie wielkości grup fokusowych;
- opłacenie badania i poczęstunek;
- liczba osób zaproszonych na badanie;
- godziny badań;
- informacja dla badanych (cel, czas, zakres);
- kwestionariusz selekcyjny.

## Zastosowanie fokusów:

- dla eksploracji problematyki badania – jako badanie wstępne;
- dla lepszego przygotowania standaryzowanego narzędzia do badań ankietowych;
- po badaniach z wykorzystaniem standaryzowanego narzędzia – dla lepszej interpretacji wyników badań.

## Zalety FGI:

- metoda szybka i tania w realizacji;
- pozwala na obserwowanie procesu tworzenia się opinii i poglądów; pokazuje istotę ich powstawania;
- zdobywany materiał sformułowany jest w języku badanych osób;
- może być stosowana do każdego rodzaju zagadnień i różnych grup społecznych;
- rezultaty takiego badania są łatwe do "skonsumowania" przez zleceniodawcę;
- zdobywa się informacje w sytuacjach bliższych życiu i doświadczeniu ludzi.

## Ograniczenia FGI:

- wnioski mają jedynie charakter sprawozdawczy i nie można ich przenosić na szersze zbiorowości;
- istnieje prawdopodobieństwo wystąpienia efektu myślenia grupowego i zjawiska przesunięcia poziomu ryzyka, co powoduje zniekształcenia wyników;
- żywy i emocjonalny charakter interakcji może prowadzić badacza do pokładania większej wiary w wyniki, niż jest to usprawiedliwione;
- moderator może nieświadomie wpływać na kierunek i rezultat dyskusji;
- przygotowanie raportu, sporządzenie sprawozdania, interpretacja wyników nie są działaniami rutynowymi i wymagają od moderatora sporego wysiłku.