

Etnografia organizacji

- Badania organizacji za pośrednictwem kultury, we właściwym kontekście;
- Długotrwałe;
- Co najmniej dwie jakościowe metody badawcze;
- Główne metody: wywiad antropologiczny, obserwacja, analiza tekstu.

Praktyczność etnografii

Etnografia może być widziana jako szczególny rodzaj badania tego, co niemierzalne celem „reprezentacji kultury” w której żyjemy (John Van Maanen, 2011).

Po co praktykom etnografia?

Często etnografowie mówią o „znajdowaniu, patrząc gdzie indziej” - nierzadko łatwiej jest odkryć przyczynę jakiegoś zjawiska, dostrzec pewne powiązania, zrozumieć je, gdy nie pyta się o nie wprost, gdy nie patrzy się właśnie tam, gdzie - jak się wydaje - znajduje się epicentrum. Specyfika badań etnograficznych umożliwia takie właśnie patrzenie „obok” - i odkrywanie. (Amanda Krzyworzeka, Paweł Krzyworzeka, 2012).

Wiedza etnograficzna

Po pierwsze, na wiedzę składa się zbiór konkretnych twierdzeń i idei dotyczących różnych aspektów rzeczywistości. Po drugie - ponieważ nieodłącznym aspektem wiedzy jest komunikacja - jej „obliczem” będą też sposoby komunikowania i tworzenia wiedzy za pomocą jednego lub wielu mediów, takich jak słowa, gesty, symbole. [...] Komunikowanie się - dystrybuowanie wiedzy - odbywa się w ramach ustanowionych relacji społecznych, które stanowią trzecie „oblicze” wiedzy. Dostrzeżenie tych różnych aspektów daje typowy dla etnografii wgląd w rzeczywistość społeczną, łączący elementy pozornie odrębne (np. „zezowate patrzenie” i holizm) (Amanda Krzyworzeka i Paweł Krzyworzeka, 2012).

Co bada etnograf?

- Procesy i praktyki, niezreifikowane elementy i artefakty
- Ludzie nie widzą „świata w ogóle”, ale poznają i widzą „swój świat” poprzez specyficzne kulturowo ramy odniesienia.
- Wszystkie ludzkie działania, choć wydawać się mogą konkretne i realne, są stale kreowane przez tworzenie i nadawanie sensu.

Cel etnografii

Zrozumienie i zgodne z prawdą przedstawienie ludzkiego doświadczenia. W efekcie etnografia ma potencjał by kształtować projekty i praktyki [...] wszystkich, którzy wchodzą w sytuacje takiego typu jak przedstawione w badaniu” (Tony Watson, 2011).

Metody badawcze:

Obserwacja: nieuczestnicząca, uczestnicząca, bezpośrednia, shadowing

Wywiady i rozmowy, powracanie do rozmówców

Analiza tekstów