

**Co wiemy o zarządzaniu muzeami prywatnymi?
Prezentacja założeń, przebiegu oraz efektów projektu
„Muzea prywatne – zarządzanie i finansowanie”**

1 grudnia 2021 r., prowadząca: AGNIESZKA SZOSTAK

W Polsce jest **1214 (1497 z oddziałami)** muzeów, w tym 895 działa zgodnie z ustawą, a **319** prowadzi działalność muzealną.

Według wykazu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego jest **559** muzeów niepublicznych, a wśród nich duża liczba muzeów prywatnych mająca status „w organizacji” (77% wśród muzeów osób fizycznych i 44% wśród muzeów osób prawnych).

GUS podaje, że jest **220** muzeów sektora prywatnego, a **297** podmiotów prowadzi działalność muzealną (PKD 9102Z).

Typologia muzeów (na podstawie ustawy o muzeach):

1. Muzea publiczne – państwowe i założone przez jednostki samorządu terytorialnego, działają w oparciu o statut.
2. Muzea prywatne (niepubliczne) – wszystkie pozostałe, działają na podstawie uzgodnionego z Ministrem Kultury i Dziedzictwa Narodowego regulaminu. Są to:
 - a) Muzea założone przez osoby fizyczne,
 - b) Muzea założone przez osoby prawne (m. in. organizacje pozarządowe, spółki, publiczne instytucje kultury, uczelnie),
 - c) Muzea kościelne oraz założone przez związki wyznaniowe.

Działalność muzeów prywatnych ma swoją specyfikę, odróżniającą je od muzeów publicznych. Charakteryzuje je zróżnicowanie form prawnych i sposobów organizacji. Jedne są prowadzone przez właścicieli jako działalność gospodarcza, inne znajdują się w strukturach różnego typu podmiotów prawnych – organizacji pozarządowych, spółek czy instytucji kultury. W świetle przeprowadzonych badań muzea prywatne to niewielkie podmioty – zarówno pod względem zgromadzonych muzealiów, jak i skali działalności określanej liczbą zatrudnianych pracowników, wysokością budżetu, frekwencją, wielkością siedziby czy formami aktywności. Skala ich działalności jest przeważnie lokalna, niewiele z nich jest atrakcją turystyczną. Specyfika zarządzania muzeami prywatnymi polega na bieżącym kierowaniu nimi przez właścicieli. Brakuje bardziej perspektywicznego patrzenia na ich rozwój czy planowania działalności w dłuższym niż kilka miesięcy czasookresie. Ograniczoność środków finansowych na działalność powoduje z jednej strony, że działania ich właścicieli skupiają się na zapewnieniu ciągłości działania, a z drugiej skłaniają ich do poszukiwania różnych sposobów pozyskiwania środków, które będą mogli przeznaczyć na działalność muzeum. Inną konsekwencją tego są bariery w rozwoju muzeów prywatnych oraz przeprowadzaniu inwestycji przez ich właścicieli. (Cytat z podsumowania zawartego w raporcie z projektu).

Projekt zrealizowany w ramach stypendium
Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego



**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego**

**ul. Łojasiewicza 4
30-348 Kraków**

f IBOKorg

www.ibok.org.pl

stowarzyszenie@ibok.org.pl

Więcej informacji o projekcie
oraz raport do pobrania
www.zarządzaniemuzeami.pl

