



**Instytut Badań
Organizacji Kultury**

Nie dotykać eksponatów, czyli rodzina w instytucji kultury w ramach cyklu: Teoretycznie praktyczne spotkania o zarządzaniu kulturą

Dr Katarzyna Kopeć

„Rodziny 3+ jako odbiorcy kultury. Doskonalenie zarządzania publicznością w instytucjach kultury”

Zrealizowano w ramach stypendium Ministra Kultury i Dziedzictwa
Narodowego, 2020

Do pobrania np.:

https://www.researchgate.net/publication/348923697_Rodziny_3_jako_odbiorycy_kultury_Doskonalenie_zarzadzania_publicznoscia_w_instytucjach_kultury

Dlaczego rodziny są ważnym uczestnikiem kultury?

- Transfer transgeneracyjny
- Kapitał kulturowy
- Konsumpcja kultury

Otwarcie muzeów na rodziny

- figura biernego widza / aktywnego hiperaktora systemu muzealnego
- oczekiwania rodzin jako zwiedzających wykraczają poza społeczną misję muzeów
- rodzinne zwiedzanie jako narzędzie dialogu

Stymulatory uczestnictwa rodzin w kulturze

- rozwiązania systemowe np. Karta Dużej Rodziny
- współpraca ze szkołami
- jakość działań kulturalnych i edukacyjnych
- usługi peryferyjne

Projektowanie podejścia prorodzinnego

- infrastruktura: budynek / bufet / sklep z pamiątkami
- marketing: plan zwiedzania / www / lokalizacja / badanie publiczności
- oferta programowa: różnorodność potrzeb / częstotliwość zwiedzania