

**Ankieta** to technika badawcza używana w naukach społecznych i wykorzystywana w celach opisowych, wyjaśniających i eksploracyjnych. Jedną z zalet badań ankietowych jest fakt, że za ich pomocą można badać większe grupy, np. odbiorców instytucji kultury oraz ich potrzeby czy opinie.

Badania ankietowe polegają na gromadzeniu informacji poprzez zbieranie odpowiedzi na przygotowane wcześniej pytania, zadawane wybranym osobom. Ze względu na sposób zbierania danych wyróżniamy głównie:

- **Ankiety PAPI** (ang. Papier and Pencil Interviews) – drukowane ankiety wypełniane przez respondentów w asyście ankietera
- **Ankiety CAWI** (ang. Computer Assisted Web Interview) – ankiety internetowe wypełniane samodzielnie przez respondentów

Badania ankietowe rozpoczynamy od **sformułowania celu** oraz **pytań badawczych**, na które będziemy szukać odpowiedzi w zgromadzonych danych. W dalszej kolejności opracowujemy **kwestionariusz ankiety** (narzędzie badawcze), czyli zbiór pytań, dzięki którym będziemy w stanie zrealizować cel badań.

Ogólne uwagi odnośnie formułowania pytań:

- Pytania muszą być proste i zrozumiałe
- Unikamy pytań wielokrotnie złożonych (np. Czy korzystasz z mediów społecznościowych i z jakich?)
- Unikamy pytań z podwójnym zaprzeczeniem
- Ważna jest kolejność pytań. Można zastosować strategię lejka – od pytań ogólnych do bardziej szczegółowych lub odwrotnie
- Nie sugerujemy odpowiedzi w pytaniach
- Zwracamy się do ankietowanych w odpowiedniej formie
- Zaznaczamy ile odpowiedzi można wybrać
- Wskazujemy, które pytania są obowiązkowe

Badania ankietowe nie muszą kojarzyć się tylko z listą pytań wydrukowanych na białych kartkach. Można również zastosować **nieszablone rozwiązania** i przeprowadzić je w bardziej **interaktywnej formie**, np. w trakcie warsztatów czy gry terenowej. Można również zadbać o dedykowaną przestrzeń, stworzyć instalację, zawiesić tablicę by odbiorcy mogli w sposób ciągły dzielić się swoimi opiniami z instytucją.